



CURSO - TALLER: ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

DESCRIPCIÓN

La alta tasa de fracaso de los emprendimientos se debe en gran parte a la falta de análisis previos que permitan determinar las posibilidades de éxito. El plan de negocios es un instrumento de planeación estratégica que proporciona información para precisar si el negocio es viable técnicamente y factible económicamente. La relación con la producción de alimentos ecológicos es a partir de la experiencia de la AOPEB DE 25 años apoyando a organizaciones de productores ecológicos y promoviendo emprendimientos productivos para producir alimentos ecológicos, que hoy están en el mercado.

OBJETIVOS DEL CURSO-TALLER

El Objetivo del Curso-Taller es proporcionar al participante conocimientos y herramientas para conocer e implementar las técnicas de preparación del Plan de Negocios dirigido a la producción y transformación alimentos ecológicos.

DIRIGIDO A

Emprendedores, micro, pequeños empresarios y productores de alimentos en general, que deseen aprender a estructurar y controlar los negocios de una manera eficiente.

QUÉ DIFERENCIA A ESTE CURSO-TALLER DE LOS DEMÁS

La diferencia de este curso con los demás es que, la propuesta parte de la experiencia de la AOPEB en sus más de 25 años de vida institucional, donde viene promovido e impulsado la producción y transformación de productos ecológicos, generando y apoyando emprendimientos de negocio de las afiliadas en diferentes rubros, como la producción de café, cacao, cítricos, banano, miel, quinua, tubérculos y hortalizas ecológicas. Y además la experiencia en el manejo de Fondos dirigidos a apoyar a planes de negocio de las organizaciones afiliadas.

Nuestro objetivo es proporcionar la actualización, nuevos conocimientos y transmitir la experiencia de nuestros planes de negocio implementados por las organizaciones de productores ecológicos y microempresas. Nuestros cursos son teórico práctico por lo que los temas y prácticas se enfocan a las propias necesidades y vivencias del día a día en las empresas. Contamos con horarios de trabajo apropiados flexibles. Nuestros precios son accesibles y contamos con descuentos especiales para representantes afiliados a la AOPEB de un 20 %.

CONTENIDO

1. Generación de la Idea de Negocio
2. Plan de Producción
3. Plan de Administración del Negocio
4. Plan Comercial
5. Plan Financiero

* La metodología será teórica y práctica, al finalizar el curso- taller el asistente habrá desarrollado su
PLAN DE NEGOCIO.

LUGAR DONDE SE REALIZARÁ EL CURSO-TALLER

El Curso-Taller se desarrollará en las instalaciones de la AOPEB, ubicada en la Calle Landaeta No. 554 esq. c/Luis Crespo (Zona San Pedro), en La Paz – Bolivia.

MODALIDAD Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2017

La modalidad es presencial y tiene el siguiente calendario:

- Convocatoria al Curso-Taller **1 de Noviembre de 2017**.
- Inscripciones del **1 al 10 de Noviembre de 2017**.
- Desarrollo del curso de **13 al 18 de Noviembre de 2017**
 - o Lunes 13 18:45 a 21:45 hrs.
 - o Miércoles 15 18:45 a 21:45 hrs.
 - o Viernes 17 18:45 a 21:45 hrs.
 - o Sábado 18 08:45 a 14:00 hrs.
- Clausura del curso y entrega de certificados.
 - o Sábado 18 14:00 hrs.

INVERSIÓN E INSCRIPCIÓN

El costo de la inversión es de Bs. 400, que incluye refrigerio durante los días de realización del curso, **certificado** y DVD. Las inscripciones se reciben en las oficinas de la AOPEB a partir del día 6 de Noviembre del presente año.

Mayor información al correo electrónico servicios2@aopeb.org y/o comercial@aopeb.org .

Dirección:

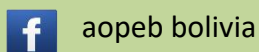
Calle Landaeta No. 554 esq. c/Luis Crespo (Zona San Pedro) La Paz – Bolivia

Teléfonos: ++591-2-22490686 / 2490691

Fax: ++591-2-2129286

Casilla Postal: 1872

Página Web: www.aopeb.org



FACILITADOR:

Ing. Marco Antonio Veliz Peredo

Ingeniero Agrónomo UCB. Especialista en Proyectos Productivos. Ex Responsable de Cadenas de Tiendas Súper Ecológico. Coordinador del Área de Fortalecimiento Productivo y Comercial AOPEB. Asesor en proyectos de grado Ingeniería Comercial, en emprendimientos productivos, en elaboración de planes de negocio y estudios de mercado

“Estoy convencido de que la mitad de lo que separa a los emprendedores exitosos de los que no triunfan es la perseverancia”.
Steve Jobs